

Lehdistötiedote

Julkaisuvapaa 2.10.2007 klo 12.00

www.lyyra.fi

Suomalaiset opiskelijat kerralla maailman edistyksellisimpien joukkoon OPISKELIJOIDEN VIRTUAALIKAMPUS LYYRA HAASTAA FACEBOOKIN

Yliopisto-opiskelijat ovat avanneet oman valtakunnallisen verkkopalvelunsa, Lyyran, joka on suomalainen vastine Facebookin, LinkedInin ja MySpacen tapaisille sosiaalisille medioille.

”Siirrämme suomalaiset opiskelijat kertaheitolla maailman edistyksellisimpien joukkoon. Siinä missä Facebook on vain viihteellinen alusta ajankäytölle verkossa, ulottuvat Lyyran vaikutukset opiskelijan reaali maailmaan”, kertoo puheenjohtaja Lasse Männistö Suomen ylioppilaskuntien liitosta.

www.lyyra.fi on 300 000 opiskelijan virtuaalinen kohtaamispaikka, jonka kautta opiskelijaelämään kuuluva aktiivisuus saa uuden kanavan – jäynät ja barrikadeille nousut suunnitellaan vastedes verkossa. Lyyra on lisäksi maailman edistyksellisin opiskelijakortti. Kyseessä on ensimmäinen laajamittainen Sonyn FeliCa-teknologiaan perustuva sovellus Euroopassa.

Lyyran missiona on tarjota opiskelijoiden elämää helpottavia ja rikastavia palveluita, etuja sekä sosiaalinen verkosto. Lyyra haluaa muistuttaa ja herättää keskustelua siitä, että opintopisteiden nopean keruun rinnalla on kerättävä kokemuksia, elämyksiä ja ystäviä.

Innovatiivinen kanava yrity maailman ja opiskelijoiden välillä

Opiskelijoiden omistama Lyyra on myös ainutlaatuinen päänavaus yliopistomaailman ja yritysten välillä. Perinteisen mainonnan sijaan Lyyra haastaa yritykset etsimään innovatiivisia tapoja toimia yhdessä kohderyhmän kanssa. Yhteistyökumppaneille tarjoutuu mahdollisuus testata tuotteitaan, palvelukonseptejaan ja markkinointiaan sekä haistella opiskelijamaailman trendejä, seurata keskustelupalstoja ja haastaa opiskelijat mukaan kehittämään yhteistyötä.

Pitkäaikaisilla ja toimiala-eksklusiivisilla yhteistyösopimuksilla Lyyra haluaa tuottaa opiskelijoille merkittäviä etuja ja mahdollisuuksia esimerkiksi rekrytoinnin tai alennusten muodossa, sekä kehittää uutta, kaksisuuntaista markkinointiviestinnän tapaa. Lyyran pääyhteistyökumppanit ovat Accenture, Apple, Arla Ingman Oy Ab, KILROY travels ja TeliaSonera Finland Oyj.

Opiskelijalle Lyyra on tapa olla olemassa

Opiskelijalle Lyyra tarjoaa mahdollisuuden kuulua virtuaaliseen opiskelijayhteisöön. Opiskelija voi luoda oman sivunsa ja profiilinsa, pitää blogia, viestitellä ystäville ja yhteisölle sekä täyttää valokuva-albumiaan. Lyyran kautta voi etsiä uusia ja vanhoja ystäviä sekä luoda omia, avoimia tai muilta suljettuja ryhmiä.

Perinteisempien verkkopalveluiden lisäksi Lyyra on elämäkokemusten keräämiseen keskittynyt yhteisö, jossa opiskelijat haastetaan miettimään mitä he haluavat kokea ennen valmistumista. Suomen laajimmassa sosiaalisessa pelissä opiskelijat keksivät tehtäviä, haastavat toisiaan ja merkitsevät tehtävät suoritetuiksi – mahdollisen kuvatodisteen kera.

Taustatiedot

Oy Suomen Lyyra Ab on HYY Yhtymän ja Suomen ylioppilaskuntien liiton yhdessä omistama yhtiö. Lisätietoja www.hyy.fi ja www.syl.fi

Käyttövapaata Lyyran markkinointimateriaalia löytyy osoitteesta: <http://www.lyyra.fi/media>

Median edustajat voivat pyytää koekäyttäjätunnuksen ja salasanan Lyyran verkkopalveluun osoitteesta kari.koskinen@lyyra.fi tai puhelimitse numerosta 050 313 5434.

Lyyran verkkopalvelun ohjelmoinnista ja teknisestä toteutuksesta vastaa Datapolis Solutions Oy.

Lyyran kortti- ja maksujärjestelmä perustuu Unicom Consulting Oy:n ohjelmistoihin ja Sony'n FeliCa kortti- ja kortinlukijatekniikkaan. Järjestelmän on toimittanut Enfo Oyj.

Lyyran markkinointiviestinnällinen kumppani on Bob Helsinki Oy.

Lisätietoja:

Marjo Berglund, toimitusjohtaja, Oy Suomen Lyyra Ab, p. 0400 812 538, marjo.berglund@lyyra.fi

Lasse Männistö, puheenjohtaja, Suomen ylioppilaskuntien liitto (SYL) ry, p. 044 906 5007, lasse.mannisto@syl.fi

Kati Salmivaara, viestintä, Oy Suomen Lyyra Ab, p. 050 558 0881, kati.salmivaara@lyyra.fi