



Lehdistötiedote

Lars Mossingista MTV Networks Nordicin uusi toimitusjohtaja

MTV Networksilla myyntijohtajana toiminut Lars Mossing on nimitetty Viacomin omistaman MTV Networks Nordicin toimitusjohtajaksi. 37-vuotiaalla Mossingilla on takanaan 10-vuotinen ura MTG:llä, josta hän siirtyi MTV Networks Nordicille vuonna 2005.

Uuden toimitusjohtajan vastuulla on muunmuassa MTV:n monimediallisuuden kehittäminen ja vahvistaminen. MTV:n osuutta digitaalisessa ja mobiilissa viestinnässä sekä Internetissä on tarkoitus lisätä tulevaisuudessa entisestään. MTV Networks on kasvanut nopeasti Pohjoismaissa kuluneen vuoden aikana. Vuoden 2006 aikana henkilöstön määrä on kasvanut 60 työntekijästä 130:neen.

- Olemme rekrytoineet viime vuoden aikana tasaisesti uusia mtv:läisiä ja nyt meillä on tiimissämme ammattilaisista koostuva dreamteam. Odotan kovasti pääseväni kollegoideni kanssa jatkamaan tätä menestystarinaa, jota olemme yhdessä pohjustaneet lanseeraamalla neljä paikallista pohjoismaista MTV-kanavaa vuonna 2005. Tämä on haaste, jota voi todella luonnehtia unelmatyöksi, sanoo Lars Mossing.

Lars Mossingilla on vankka kokemus mediayhtiöiden kehittämisestä ja johtamisesta. Jo 1990 –luvulta asti hän on ollut muun muassa erilaisissa johtotehtävissä MTG:llä, Clear Channelilla ja nyt viimeisimpänä MTV:llä. Hän jatkaa nyt työsarkaansa kaikkien MTV Networksin kanavien laajentamisen ja kehittämisen parissa.

- Lars on tehnyt fantastista työtä MTV:n myyntijohtajana, ja on esimerkiksi tuplannut mainosmyynnin vuodesta 2005. Kaupallisen osaamisensa ja pitkäaikaisen pohjoismaisen mediamarkkinointikokemuksensa ansiosta hän on ihanteellinen tähän tehtävään, sanoo Clare Melford, MTV Nordicin toimitusjohtaja vuodesta 2004.

Viime vuoden alussa MTV Finland lähti näyttävästi liikkeelle, kun kanava keräsi ensimmäisen viikon aikana ennätyselliset 600 000 katsojaa ruudun ääreen. Katsojaluvut jatkoivat nousuaan ja tämän vuoden ensimmäisen neljänneksen aikana Suomen MTV:llä onkin ollut 3.1 % katsojaosuus kaikista 15-24 –vuotiaista. Tämä tarkoittaa käytännössä 19 % nousua viime vuoden ensimmäiseen neljännekseen verrattuna. Suurin katsojaosuus on 15-24 –vuotiaiden keskuudessa, joista miehiä on 52 % ja naisia 48 %.

- MTV:llä menee tällä hetkellä hyvin kaikissa Pohjoismaissa. Musiikkikanava MTV:n lisäksi tarkoituksena on vahvistaa lasten kanava Nickelodeonin asemaa Pohjoismaissa. Aiomme myös enenevässä määrin huomioida MTV:n web- ja mobiilikanavia, toteaa Lars Mossing.

Lisätietoja:

Peter von Satzger

PR- ja Viestintäpäällikkö
MTV Networks Nordik
Puh: 08 506 780 68
GSM: 0705 122 334

S-posti: vonsatzger.peter@mtvne.com

Kuvia:

www.mtve.com/press

Salasana: YoungAtHeart