



Lehdistötiedote 2.4.2007

MTV LANSEERAA OVERDRIVEN SUOMEEN

- musiikkivideoiden ja web-TV:n tulevaisuutta

MTV lanseeraa Suomeen oman Web-TV formaatin *MTV Overdriven*. MTV:n uuden kotisivun osoite on www.mtvoverdrive.fi. Overdriven avulla katsojat voivat luoda oman TV-kanavan ja pyörittää musiikkivideoita ja ohjelmia oman mielensä mukaisesti ilmaiseksi. MTV Overdrive yhdistää tämän päivän nuorille merkittävimmät mediat, TV:n ja internetin. MTV Overdrive on toiminnassa 2. huhtikuuta alkaen.

MTV Overdrive lanseerataan vastaamaan kuluttajien vaatimuksiin. Nykyään musiikkivideoita katsellaan juuri internetissä. TV:stä halutaan katsoa TV -ohjelmia. MTV Overdrive antaa katsojilleen mahdollisuuden vaikuttaa sisältöön miten ja milloin haluavat, vuorokauden ympäri omilla ehdoillaan. Saitti on osa MTV:n multimediastrategiaa ja mahdollistaa MTV:n pysymisen kehityksen kelkassa. MTV säilyttää paikkansa nuorison ja musiikin kärkimediana. Overdrivella on mahdollista katsella uutisia, musiikkivideoita, elokuvia sekä TV-ohjelmia, joita ei näe esimerkiksi YouTubessa tai MySpacessa. MTV Overdrive tarjoaa myös MTV:n yhteistyökumppaneille ja mainostajille uuden mielenkiintoisen median, jossa olla esillä.

Myös Suomalaiset levy-yhtiöt ovat mielissään MTV Overdrivesta, sillä nyt musiikkivideoita on mahdollista näyttää enemmän. Musiikkivideot eivät Overdrivesta huolimatta ole poistumassa televisiosta. Nyt katsojilla vain on mahdollisuus vaikuttaa musiikki- ja ohjelmatarjontaan. Tulevaisuuden TV on täysin integroinut Internetin kanssa.

MTV Overdrive on paikallinen Media, joka mahdollistaa pääsyn lähelle omaa kohderyhmää. Lähitulevaisuudessa MTV lanseeraa muun muassa uusia televisio-ohjelmia Overdrivella, ennen kuin ne tulevat esitykseen kanavalla. Muut nettisaitit eivät voi näyttää MTV:n materiaalia, joten MTV Overdrive on ainoa Media, jossa MTV:n omat ohjelmat on nähtävissä.

– MTV pyrkii yleisönsä tavoin löytämään aina uusia mahdollisuuksia mielenkiintoisen sisällön luomiseen ja uuden teknologian hyödyntämiseen. Yksi MTV Overdriven parhaimpia puolia on, että sen käyttäjät pääsevät itse ilmaiseksi ja vapaasti määrittelemään milloin ja millaisen MTV:nsä he haluavat. Heillä on käytettävänä MTV:n massiivinen musiikkivideo- ja ohjelmavarasto, MTV:n Suomen kanavajohtaja Erja Morottaja hehkuttaa.

Overdrive tulee olemaan olennainen osa tämän vuoden MTV EMA –gaalaa. Overdrivella on mahdollista seurata gaalaa, vaikka ei itse paikan päälle Müncheniin pääsisikään. Jo viime vuoden EMA –gaalan aikaan Overdrive oli menestys niissä maissa, joissa se oli lanseerattu. Tällä hetkellä ainakin 15 maassa on oma Overdrivensa.

MTV Overdrive osoitteessa www.mtvoverdrive.fi

Lisätietoja:

Erja Morottaja

Kanavajohtaja, MTV

+ 358 40 865 0226

morottaja.erja@mtvne.com

Haastattelupyynnöt:

Miia Kotapalo
Noisy Promotion Oy Ab
+ 358 40 5395472
miia@noisypromotion.com